

# Årsmelding

## 2025



### Styret

Årsmøtet ble avholdt effektivt og uten de store vidervedigheter, slik normen har vært de siste årene. Det fysiske møtet fant sted på Via Vika, med mulighet for online-deltagelse.

På årsmøtet 2025 ble følgende valgt:

Nye styremedlemmer:

- Pauline Hagman (2 år)
- Xavier Goursaud (2 år)

Vara (1 år):

- Thorstein Solheim Taklo
- Karianne Fornes
- Sander Johnsson
- Kinga Heimdal

### Styresammensetning 2025

President     Henrik Dahl Jahnsen



Visepresident Francesco Marzola *Konkurransansvarlig*  
Styremedlem Svein Lindin *Norges Beste Vinkart / Medlemsansvarlig*  
Styremedlem Pauline Hagman  
Styremedlem Xavier Goursaud *Sekretær*  
Styremedlem Egle Stockute *Økonomi*  
Styremedlem Torill Renaa  
Styremedlem Silje Hanasand  
Styremedlem Emelie Lindwall *Logistikkansvarlig*  
Styremedlem Agnieszka Kropinska *Nyhetsbrev*

Vara Kinga Heimdal  
Vara Thorstein Taklo  
Vara Karianne Fornes  
Vara Sander Johnsson

Valgkomité Knut-Espen Misje  
Simon Zimmermann  
Tore S. Carlsson

Styret har hatt 7 styremøter i tillegg til diverse arbeidsgruppemøter i 2025.  
De fleste avholdt digitalt.

## Medlemmer

---

Første år hvor vi starter se effekten av studentmedlemskap!

Tidligere tall pr. 31/12

2017: 160  
2020: 326  
2021: 358  
2022: 385  
2023: 442  
2025: 328 + 181

Medlemmer pr. 08/03 2026:	258 betalt hittil. 721 totalt registrert.
Studentmedlemmer:	112
Styremedlemmer inkl. Vara:	14
Æresmedlemmer:	6

## Medlemsfordeler

I tillegg til våre faste medlemsfordeler med abonnement på Noble Rot og Apéritif er våre masterclasses – både digitale og fysiske – forbeholdt våre betalende medlemmer.



Vi jobber kontinuerlig med å tilby fordeler for våre medlemmer.

## Medlemssystem - Rubic

Fra medio mars 2025 har foreningen hatt et rullerende medlemskap for alle medlemmer. Rubic er et fleksibelt og brukervennlig medlemssystem designet for å forenkle administrasjon i foreninger og frivillige organisasjoner. Systemet samler medlemsregistrering, fakturering, påmeldinger og kommunikasjon på én plattform, og eliminerer behovet for manuelle oppgaver som Excel-lister.

Fordeler:

- Brukervennlig
- Effektiv kommunikasjon via e-post, SMS eller pushvarsler
- Oversikt over betalinger og utestående kontingenter.
- Lett å skille mellom medlemstyper, så som studentene

## Partnere

For å gjennomføre alle arrangementer og å være en aktuell aktør for våre medlemmer og bransjen er NVF helt avhengig av gode partnere. I 2025 har vi fortsatt samarbeidet med våre trofaste partnere, og hadde 23 partnere gjennom året. Noen av partnere har dessverre valgt å ikke videreføre samarbeidet, så fra 2026 kommer det nye partnere og nytt blod til partnerskapet. Vi gleder oss til veien videre!



**Tusen takk til alle våre partnere, vi er svært takknemlige for deres gode samarbeid.**

Grand Cru  
Signature Wines

Vinarius  
Vinstor



Collective Wines  
Moestue Grape Selections  
LaMarc Wines  
Flaaten  
Ferment

Hurtigruten  
Solberg & Hansen  
Temptech  
Riedel  
Thon Hotels (1.halvår)  
Fever Tree

#### Premier Cru

Gaia  
Treasury Wine Estates  
California Wines  
Robert Prizelius  
San Pellegrino/ Acqua Panna  
Laroche  
Hanen

Alkoholfrie  
Safteriet  
Ringi

#### Cru

## Samarbeid med vinkelnerskolene

Et godt samarbeid med vinkelnerskolene Kulinarisk Akademi, Beverage Academy / Norsk Vinfagskole og Norsk Sommelierutdannelse er svært viktig for NVF. Våre fremtidige medlemmer kommer fra disse skolene og det å støtte opp om studentene ser vi på som en viktig investering både for foreningen og for bransjen.

Ved studiestart etterstreber vi og presentere NVF og gi et innblikk i alle aktivitetene NVF gjennomfører i løpet av året, med hovedvekt på de aktivitetene studentene kan ta del i. Vi informerer om hva foreningen kan tilby sine medlemmer og hva som venter dem som nyutdannede sommelierer.

Ved eksamensseremoni ønsker NVF så langt det lar seg gjøre å kunne hilse på de nyutdannede og overrekke en liten oppmerksomhet (i samarbeid med vår partner Riedel)

Studenter ved KA og BA tilbys nå Studentmedlemskap mens de er i utdanningsløpet, pluss påfølgende år etter eksamen. Et viktig grep for rekrutteringen som vi håper også få på plass med NSU slik at alle studentene stiller likt.

### **Blindsmaketreninger**

Vi arrangerte blindsmaketrening for studenter for første gang i 2018 og videreførte dette i 2019, 2020, 2022 og 2023.

Dessverre ble det ikke gjennomført noen blindsmaketrening i 2024, men vi fikk gjennomført én runde med dette i 2025. Vi ser stor verdi i dette og vil øke fokuset på gjennomføring.

## Aktiviteter

---

Våre 2 hovedevents; Norsk Vinkelnermesterskap og Sommelierens Dag har vokst seg store og vi har mange besøkende!



Det er både vinmesse, masterclasses og diverse kåringer.

I tillegg forsøker vi å ha litt andre aktiviteter i forskjellige deler av landet på våren og på høsten. Det ble dessverre ikke gjennomført noe i regionene i i NVF sin regi (foruten en partnersmaking i Stavanger), men da vi har fått flere innspill på at man ønsker dette vil dette få økt fokus fremover.

## **Norsk Vinkelnermesterskap og Junior Wine Award**

---

I 2025 gjennomførte vi NM og JWA første helg i februar.

Grunnet personalsituasjonen i bransjen i 2023, så vi det som en nødvendighet å gjennomføre konkurransene utelukkende på søndag, så alle hadde muligheten til å jobbe lørdag kveld om nødvendig. Det, i tillegg til utrolig mange påmeldte til både NM og JWA, gjorde at vi valgte å gjennomføre innledende runder i forkant av konkurransedagen i Oslo. Dette valgte vi å gjenta i 2024 og 2025.

De innledende runder ble avholdt i henholdsvis Stavanger, Trondheim, Bergen og Oslo. De 10 beste kandidatene fra NM og de 3 beste fra JWA gikk videre til semifinale og finale i Oslo.

Vår trofaste mediapartner sørget igjen for livestreamet finale så våre medlemmer, vinentusiaster og partnere i hele landet allikevel kunne få det med seg om de ikke hadde mulighet til å være til stede fysisk.

Under arrangementet er det som vanlig partnermesse med mye godt å smake!

Det må rettes en stor takk til partnere for bidrag til konkurranse, og at de alltid stiller med de flotteste og mest rikholdige premier til vinnerne.

### **Deltakere**

Norgesmesterskapet kunne igjen skilte med mange dyktige deltakere i 2025, hele 18 personer prøvde seg i innledende runder!

Det er også meget gledelig å se at det dukker opp nye vinpersonligheter, og at deltagere tar steget opp fra JWA til NM. Etter nok en hard semifinale stod finalistene til slutt klare til dyst!



## Finalister

NM: Nikolai Haram Svorte  
Aleksander Iversen  
Sander Johnsson

JWA: Karl Inggard Sæther  
Joakim Hopmo Stavnås  
Mari Stedje



## Vinnere

NM: Nikolai Haram Svorte

JWA: Mari Stedje

**Konferansier:** Henrik Dahl Jahnsen

### **Dommere:**

Francesco Marzola

Dan Lystad

Petter Svanæs

Knut-Espen Misje

Simon Zimmermann

Janni Berndt (president Sverige)

## Sommelierens Dag

Sommelierens Dag har blitt et av årets høydepunkter. Det ble et forrykende arrangement i 2025 med både et stort antall stands på messen og et av våre mest besøkte arrangement.

På dagen ble det arrangert hele fire ulike Masterclass; Bellavista, California Wines, Hanen og Tysk Sekt gjennom KA.

Vi kåret både Høstens Rødvinn, Årets Sommelier og Norges Beste Vinkart under messen.

Vi avsluttet med afterparty på Via Streetfood, med digg mat, god stemning og masse bra vin fra våre partnere.

I 2025 ble første året hvor dette arrangementet holdes på Gamle Logen (som jo er en kjent lokasjon for Høstmessen for dere som har vært med en stund ;) )



## Nordisk Mesterskap

Årets Nordisk ble arrangert hos våre gode naboer i Sverige, og viste frem både Stockholm og Sommellerie på en utmerket måte.



Norge var representert ved Aleksander Iversen og Nikolai Haram Svorte, og endelig var det tid for norsk seier; med gull til Nikolai! Med to svenske kandidater i finalen var nok dette litt surt for Søta Bror, men vi tenker såklart kun på norsk gull..

## Høstens Rødvin

Hver høst arrangerer Norsk Vinkelnerforening kåringen Høstens Rødvin i forbindelse med arrangementet Sommelierens Dag.

Importører fra hele landet kan sende inn sitt bidrag til Høstens Rødvin.

En kompetent jury smakte seg gjennom de innsendte viner blindt i forkant av messen og stemte seg frem til topp 5.

Topp 5 ble lagt ut i sosiale medier i forkant av messen og ble gjort tilgjengelig for alle besøkende på messen. Vinene ble også her smakt blindt av besøkende og smakerne stemte frem sine favoritter.

Etter opptelling av stemmer ble følgende viner topp 3:

1. Chateau Coufran 2010 – importør: Real Vin (Gaia)
2. Eric Louis Châteaumeillant 2020 – importør: Gaia
3. Viña Andes Plateau Cota 500 2021 – importør: Pur Jus

Kriteriene for å kunne delta i kåringen er at rødvinen må være tilgjengelig på Vinmonopolet og ikke koste mer enn 500 kroner.

Det er også kun tillatt med ett bidrag pr importør.

## Norges Beste Vinkart (ikke lenger en del av Somm.Dag)



Kåres i regi av NVF på vårparten.

Det kåres i flere kategorier og her fremhever vi de ulike regionene i landet, med alle de gode vinkart som finnes der ute.

Høydepunktene i 2025 ble:

**Nord-Norge:** Restaurant Smak

**Midt-Norge:** Britannia Hotel

**Vestlandet:** Park Hotel Vossevangen

**Rogaland:** Re-Naa

**Sørlandet:** Sjøslag Restaurant

**Østlandet:** Skigaarden

## Star Wine List og the Year - Norway

Under Sommelierens Dag 2025 ble det igjen avholdt SWL kåring.

Vi setter stor pris på samarbeidet med SWL og synes det er en god match å kunne være vertskap for denne kåringen når vi samler flere hundre Vinkelner til en dag for å dele smaksopplevelser, bygge nettverk og heie frem hverandre.

## Årets Sommelier

I 2021 kåret vi for første gang «Årets Sommelier».

Med denne kåringen ønsker NVF å sette fokus på sommelierfaget og alle de dyktige sommelierene som jobber rundt i det ganske land. Sommelierene nomineres av familie, venner, gjester eller kolleger til den fine tittelen.

Det har nå blitt en fast kåring på Sommelierens Dag.

Nominerte sommelierer må være medlemmer av Norsk Vinkelnerforening.



Nytt av året var en ekstern jury, som tidligere har vært en gruppe fra styret. Æresmedlem Dan Lystad ble valgt som juryformann og satte sammen sin egen kompetente jury.

Nytt i 2025 var 3 ulike kategorier, for å sette enda mer fokus på bredden blant vinkelnerne.

## Hederspris 2025

## Norges Ambassadør 2025

## Up & Coming 2025



## ASI

ASI (Association de la Sommellerie Internationale), den internasjonale sommelierforeningen, organiserer alle kontinentale og globale mesterskap for vinkelnerere, det er snakk om EM, VM og de amerikanske og asiatiske mesterskapene som alle organiseres hvert tredje år. Norge og mer enn 60 andre land er medlem av ASI.



ASSOCIATION  
DE LA SOMMELLERIE  
INTERNATIONALE

## EM 2027

Arrangeres i Polen, hvem skal representere Norge?

## ASI Bootcamp

Ingen europeisk Bootcamp i 2025, vi gleder oss til neste mulighet for å sende deltagere!

## General Assembly

Hvert år arrangeres det GA for den internasjonale foreningen, hvor Norge og Norden historisk sett har vært verdifulle deltagere. Kanskje er det noe mer vår med moderne og allsidige vininteresse ettersom vi ikke har en sterk egen vinhistorie?

Hovedpunktet for Norge denne gangen var dataangrepet mot ASI, som førte til et betraktelig tap av sponsorinntekter. ASI har bedt sine medlemmer og støttespillere om å bidra og etter lengre tids vurdering besluttet Styret at Norge skulle bidra med 3500 euro (overført 2026). Pengene går i første omgang til å dekke utgiftene til Bootcamp, slik at dette fortsatt kan være et godt og gratis tilbud til fremadstormende Sommelierer.

## ASI Magazine

Flere ganger i året sender ASI ut sitt online magasin som deles i NVFs Sosiale Media med oppdateringer på hva som har skjedd i vinkelnerverden siden sist. NVFs medlemmer oppfordres til å abonnere på magasinet for å holde seg oppdatert på hva som skjer utenfor Norge.



## Nettside og nyhetsbrev

---

NVFs nettside [vinkelner.no](http://vinkelner.no) brukes aktivt for å dele relevant informasjon med våre medlemmer.

Norsk Vinkelnerforenings nettsider gir en oppdatert og brukervennlig plattform for vinkelnerne i Norge. Sidene inneholder informasjon om medlemskap, fordeler, arrangementer som NM for vinkelnerne og Junior Wine Award, samt mulighet for å oppdatere medlemsdata og bestille vinkelnerenåler.

Nettsidene reflekterer foreningens mål om å styrke faget og bransjen gjennom arrangementer, samarbeid med partnere og rekruttering av nye medlemmer

Nyhetsbrev direkte til medlemmene er også en viktig informasjonskanal for foreningen og i 2025 ble det sendt ut 31 nyhetsbrev.

Av de 31 ble det solgt 7 markedsføringspakker. Dette var både i form av smakinger, som andre enn våre partnere ønsket å invitere til, men også en del stillingsannonser. Markedsføringspakkene inkluderer et nyhetsbrev og 2 innlegg i sosiale medier.

Våre partnere har også benyttet muligheten til å sende ut både stillingsannonser og invitasjoner til smakinger gjennom vårt nyhetsbrev.

Dersom man har innspill til nettsider/nyhetsbrev eller det er noe man savner funksjoner for, ta kontakt :)

## Sosiale Medier (SoMe)

---

I 2025 har foreningen vært aktiv på Facebook, Instagram og egen nettside.

Sosiale medier har vært en viktig kanal for å synliggjøre aktivitetene våre, informere medlemmer og styrke vår posisjon i bransjen.

Vi har hatt en stabil vekst gjennom året, med en betydelig økning i rekkevidde og engasjement.

Innholdet har i hovedsak bestått av promotering av arrangementer, blant annet vinmesse, medlemsnyheter om foreningen, bilder fra konkurranser samt informasjon knyttet til NM, JWA og Sommelierens dag. Samarbeidet med våre partnere har gitt svært gode resultater, spesielt innlegg om nye vinkelnerne som oppnådde over 18 000 visninger. Innlegg om vinnere fra JWA og NM skapte også stort engasjement, med henholdsvis rundt 6 000 og 10 000 visninger.

Implementeringen av ny logo og visuelle identitet har fungert svært godt. Profilen fremstår nå mer helhetlig, ryddig og elegant, noe som har styrket det profesjonelle uttrykket i våre kanaler.

En utfordring i 2025 har vært kapasitet til å produsere mer videoinnhold og korte filmer, noe som er et område med stort potensial for videre vekst.



I 2026 vil vi ha fokus på å øke synligheten ytterligere, bidra til medlemsrekruttering og etablere en tydeligere publiseringsplan for å sikre kontinuitet og strategisk innholdsarbeid.

Antall følgere øker kontinuerlig og har gått fra ca. 1700 følgere på Facebook i 2020 til i overkant av 3100 følgere pr. 31/12 2025 og 2600 til snaut 4700 på Instagram i samme periode.

## Økonomi

---

- NVF hadde samlede inntekter på kr. 1.661.844kr i 2025
- NVF hadde samlede utgifter på kr. 1.653.011kr i 2025
- Sammenlignet med året før, var det lavere inntekter og reduserte utgifter. Totalt blir det et ørlite pluss for 2025, 6.867kr
- Styret er fornøyd med året som har vært og vil påpeke ekstraordinære utgifter ifbm ny visuell identitet og videreutvikling av Norges Beste Vinkart.
- Budsjett for 2026 planlegger igjen med et positivt resultat, men Styret ser at det vil bli svært viktig med tett oppfølging og kostnadskontroll for å holde tallene på rett side av streken.